



广西民族中等专业学校

Guangxi Secondary School for Nationalities

电子商务专业人才培养方案

2024年修订

目录

电子商务专业人才培养方案	1
一、专业名称（专业代码）	1
二、培养对象	1
三、基本学制	1
四、培养目标	1
五、职业面向	1
（一）专业大类	2
（二）就业方向	2
（三）主要职业类别	2
（四）职业技能等级证书	4
六、人才规格	4
（一）职业素养	4
（二）专业知识和技能	5
七、主要接续专业	5
八、课程设置	5
（一）公共基础课程	6
（二）专业技能课	10
九、教学进程总体安排	15
（一）课程设置基本要求	15
（二）教学时间安排表	15
十、实施保障	17
（一）师资队伍	17
（二）教学资源	18
（三）教学方法	19
十一、教学评价	20
十二、实训实习环境	21
十三、教材情况	22
（一）公共课教材选用推荐	22
（二）专业课教材选用推荐	23
十四、毕业要求	23

一、专业名称（专业代码）

电子商务专业 专业代码 730701

二、培养对象

普通初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

全日制三年制

四、培养目标

依据教育部《教育部关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》（教职成〔2009〕2号）对中等职业教育培养人才类型的定位、国家职业资格标准以及对接广西壮族自治区现代商贸产业需求，本专业坚持立德树人，主面向中小企业，服务于区域经济发展，培养能在电子商务类企业行业中通过网络平台从事网店开设及运营、网络营销、网店美工、新媒体运营、客户服务等工作，具有职业生涯规划，在德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业面向

本专业毕业生主要面向周边地区中小型工业、商业和服务业等企业，能从事电商运营，直播及电商相关等工作，为广西各高等职业院校、本科院校输送优质生源。培养学生具备政治思想合格、专业知识扎实、职业技能过硬、德智体美劳全面发展的初级电子商务应用型技能型人才。

表1：职业面向

所属专业大类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书
财经商贸类	本专业毕业生可到电子商务方向企事业单位（如各种电子商务公司、机关学校事业单位、金融餐	网络销售、网络推广、营销策划、客户服务、客户关系管理、网店编辑、企业信息化管理	从事企业网站的网页设计、网站建设和维护，或网络编辑、网站内容的维护和网络营销、企业商品和服务的营销策划等专业工作，或从事客户关系管理、电子商务项目管理、电子	1. 电子商务师（网商）初级工 2. 1+X网店运营推广职业技能等级证 3. 1+X数据分析职业技能等级证

	饮、社区物业、各种商业公司等),从事电子商务相关等工作		商务活动的策划与运作、电子商务直播等相关工作	
--	-----------------------------	--	------------------------	--

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

（一）专业大类

财经商贸类

（二）就业方向

1. 网店运营推广方向

面向拥有电子商务网站的企业、拥有网络店铺的企业和为电子商务企业提供第三方外包服务的企业，从事网店运营（网络店铺装修与运营）、网络推广（网络营销推广方案的制定与执行）、网店美工（商品详情页的设计与制作）、物流管理和网络客服等工作。

2. 新媒体营销方向

面向各类电子商务企业，以微信微博等新媒体平台为载体，运用营销理论知识进行的一种营销方式，从事新媒体运营专员、社群运营专员、社群运营专员、新媒体营销顾问、直播电商及直播电商助理等工作。

（三）主要职业类别

1. 网店运营专员：主要负责公司店铺/网站运营，提高店铺点击率、浏览量和转化率，活动策划执行与推广，协调美工组与客服组间的配合，制定运营推广计划并统筹控制等工作。

2. 网络推广专员：主要负责店铺的活动推广、基于各个平台不同的营销规则下的网络推广方案的制定，通过各种网络工具进行活动推广，并对推广效果进行跟踪、评估和改进等工作。

3. 网店美工专员：主要负责图片后期制作，美工设计与制作，网络店铺视觉规划和设计、产品描述设计，日常推广活动页面设计、banner设计、EDM设计等工作。

4. 物流管理专员：从事网络店铺商品的入库管理，对库存商品进行常规盘点，根据订单完成发货和退换货等操作。

5. 网络客服专员：主要负责接待有意向的客户，并引导客户购物，解答客户问题，处理售后问题，给有问题的客户提供各种服务支持，消除客户不满情绪等工作。

6. 新媒体运营专员：主要负责企业微博、微信和短视频平台账号的日常维护，线上活动的策划和推广，并对数据进行收集、整理和分析，并形成结果。

7. 社群运营专员：主要负责社群的组建、运营及推广工作，通过合规的方式和渠道拓展和挖掘有效用户和潜在用户群，维护社群的活跃度，策划和制造话题维护，带动转化，跟踪并分析数据，定期策划线上活动，并根据用户反馈和数据，创新并优化运营方式，通过微信社群运营的模式，完成转化。

8. 新媒体营销顾问：主要负责微信群，公众号平台内容推广运营，跟意向客户沟通，邀请对方参加项目考察、游学等，来电咨询跟进成交，成交客户自主管理，与客户保持良好沟通，实时把握客户需求，提供主动、热情、满意的服务，深入分析客户需求，切入客户痛点，提供人才发展建议和定制化培训解决方案，完成销售目标。

9. 直播运营助理：主要负责主播日常直播工作维护，解决主播直

播过程中出现的一些问题，做到有效快速提高。协助主播做好粉丝管理，维护主播心态管理并对主播的直播进行数据分析以及直播规划。对主播视频进行指导以及培训，协助视频部对主播视频做到垂直以及制定一个人设定位。协助电商部对主播之后的带货进行规划以及运营。

(四) 职业技能等级证书

表2：职业技能等级证书

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网页设计、网店运营	电子商务师（网商）初级工	网店运营
2	网店运营推广	1+X网店运营推广职业技能等级证书	网店运营
3	商务数据分析	1+X电子商务数据分析职业技能等级证书	网店运营

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能。

(一) 职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
3. 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
4. 具有良好的语言表达和沟通能力。
5. 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
6. 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的能力。
7. 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的

工作作风。

(二) 专业知识和技能

1. 了解基本的商务礼仪常识和营销基础知识。
2. 掌握计算机应用基础知识。
3. 掌握电子商务基础知识。
4. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识。
5. 掌握电子商务物流配送相关知识。
6. 掌握电子商务网站相关知识。
7. 掌握网络营销相关知识。
8. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知
9. 能使用计算机常用工具软件(包括网络工具 软件)处理日常工作文档,满足工作需要。
10. 能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、 C2C、团购等商务活动交易。
11. 能完成信息搜集、 原创、编辑、发布等信息处理工作。
12. 能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作,符合企业规范。
13. 能根据需求,设计网站风格、网页布局、网站色调等,并使用设计类工具软件呈现设计效果图。
14. 能根据需求,操作站内和站外推广媒介,达到网络营销目的。
15. 能按照服务规范与流程服务客户,提出顾客接受的解决方案。

七、主要接续专业

高职: 电子商务、网络营销、市场营销

本科: 电子商务、市场营销、工商管理、物流管理

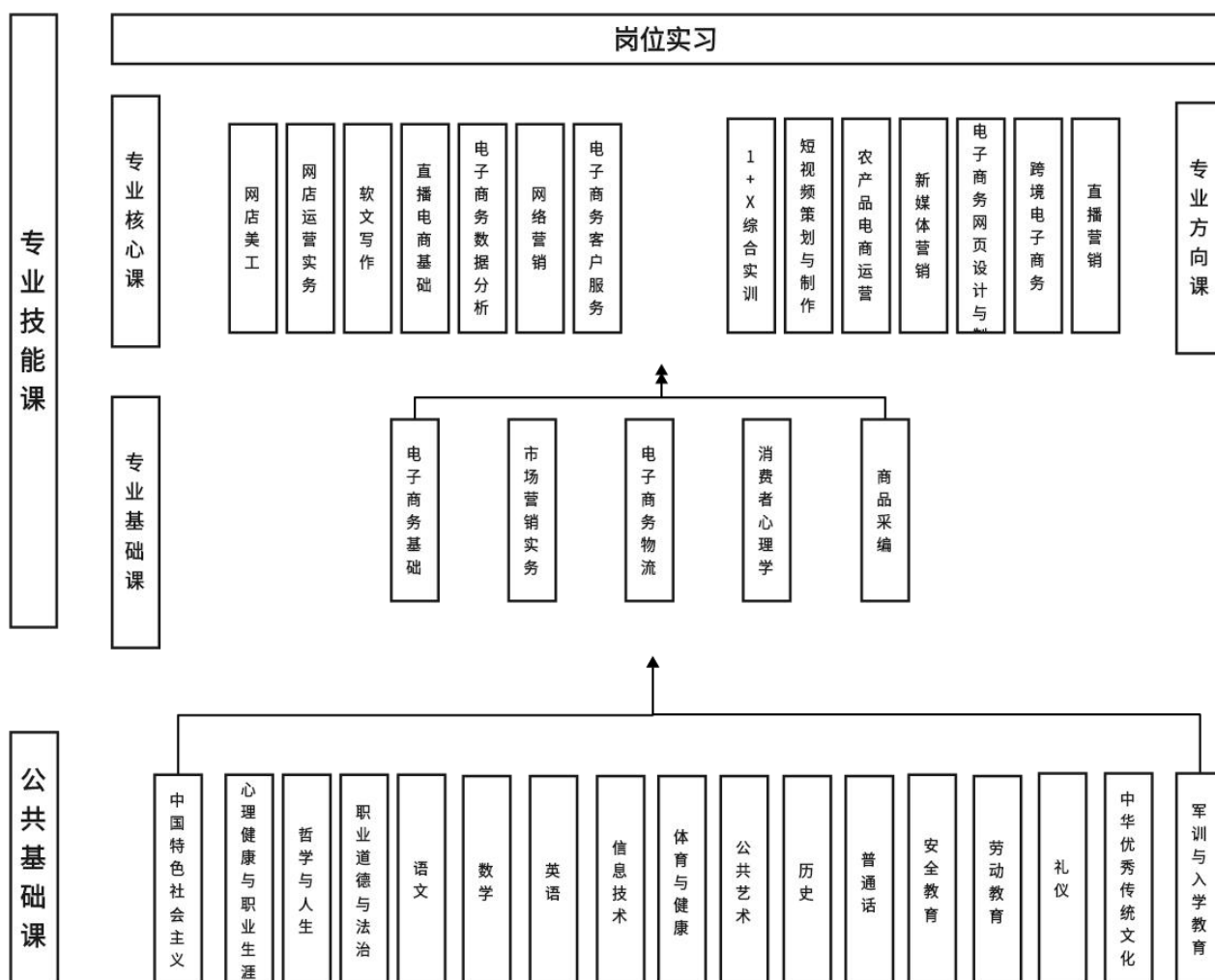
八、课程设置

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。

公共基础课包括德育课, 文化课, 体育与健康, 艺术(或音乐、美术), 以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课。

表3 课程体系图



(一) 公共基础课程

公共基础课程包括：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、中华优秀传统文化、军训与入学教育、安全教育、劳动教育。

表4 公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指	36

		导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
2	心理健康与 职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与 法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020年版）》	180

		开设，指导学生通过文学作品的阅读与欣赏、语言表达与交流及语文综合实践等活动，进一步提高理解与运用祖国语言文字的能力，在具体的生活、学习、工作等语言运用情境中，正确理解与运用祖国语言文字，进行有效的交流与沟通，强化语言表达能力，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，增强文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化、民族文化，接受人类进步文化，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
6	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设要求，全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。通过开设“中国历史”和“世界历史”的基础性内容，引导学生对中国重要的历史人、历史物、历史事件、历史现象做出科学的阐释和客观的评价，形成正确的历史价值取向；使学生在历史过程中逐步形成唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面的能力；塑造学生健全的人格，养成学生爱岗敬业、诚信公道、精益求精等职业精神；培养学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，培养学生基本扎实的分析计算能力、计算工具基本使用技能和数据处理技能，培养学生系统全面特别是重点突出的观察能力、一定的空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、初步创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业创新能力。	180
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，明确新课标赋予教师教育教学方向上的新任务，即立德树人，发展英语学科核心素养，保证学业质量，突出英语学科的工具性和人文性的课程性质，从职场的语言沟通，思维感知差异，跨文化理解，自主学习	180

		四个维度帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。	
9	信息技术	依据《信息技术课程标准（2020年版）》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	72
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，掌握3项民族体育运动，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和特长，使学生养成终生体育锻炼的习惯，形成健康的行为和生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	180
11	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，坚持落实立德树人根本任务，通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养，至少会唱3首民歌、会跳一支民族舞蹈，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉和文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	36
12	中华优秀	引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学	36

	传统文化	生对中华优秀传统文化的自信心，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操。帮助他们理解和认识中华优秀传统文化的优秀要素，影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯。	
13	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法制观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的新时代青年打下良好基础。	56
14	安全教育	依据《中等职业学校职业健康与安全教学大纲》开设，引导学生树立正确的职业健康与安全观念，使学生掌握职业健康与安全的基础知识，树立正确的职业健康与安全观念，形成职业健康与安全技能，提高职业素质和职业能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	10
15	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，劳动教育主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	56

（二）专业技能课

专业技能课程由专业基础课程、专业核心课程、专业技能方向课程组成。

专业基础课程包括：市场营销、消费者心理学、商品采编、电子

商务基础、电子商务物流。

专业核心课程包括：网店运营、网店美工、软文写作、电子商务数据分析、电子商务客户服务、网络营销、直播电商基础。

专业技能方向课程包括：直播营销、新媒体营销、短视频策划与制作、电子商务网页制作、跨境电子商务。

实训课程包括：1+X 综合实训、农产品电商运营。

实训实习包括：岗位学习。

1. 专业基础课程

表5 专业基础课主要教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销	理解市场营销基础理念，掌握并能灵活运用市场营销4P组合，具备商务谈判的能力，能在营销活动中展现良好的商务礼仪，并且具备市场营销人员需要的相关法律和法规知识。	36
2	消费者心理学	研究消费者心理和行为现象及其规律，包括消费者感觉、知觉、气质、性格、自我概念、生活方式等心理因素对消费者的影响；收入、文化、亚文化、习俗、流行、社会阶层、角色、家庭等环境因素与消费者的关系；产品、品牌、包装、价格、销售终端及促销等营销因素对消费者的作用；以及网络消费、绿色消费等消费新趋势。	36
3	商品采编	掌握商品的本质与属性、商品品种的概念与品种划分标准，商品的分类方法、编码制度，了解商品分析体系与商品目录的形成。理解商品质量的概念、商品检验的目的，商品包装及其功能，商品品牌与商标等相关知识。	36
4	电子商务基础	电子商务的基本概念、电子商务的分类、网上购物的基本流程、安全保障技术与机制、	54

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		网上支付、电子商务网站建设等基本知识和基本方法。通过学习，学生能够掌握电子商务的基础知识和基本方法，熟悉电子商务活动的基本流程，初步掌握电子商务的相关技术。	
5	电子商务物流	现代物流与配送的相关概念、基本环节、运输、包装、配送、储存、流通加工及信息管理的基本知识和基本方法	54

2. 专业核心课程

表6 专业核心课主要教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店美工	了解商品美化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	72
2	网店运营实务	了解网站运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。	72
3	电子商务数据分析	以数据分析方法为主线，以数据分析师的能力培养为目标，系统地介绍了电子商务数据分析的主要业务内容和常用方法。掌握商务数据分析与应用基础，能够使用Excel管理店铺信息，理解商品销售情况管理，掌握买家购买情况分析与评估等专业内容。	72
4	软文写作	掌握文案撰写的基础知识、基本技能和基本素养，旨在培养学生分析和解决实际问题的能力，使学生通过学习能够运用相关的设备和软件，获取有关素材，完成素材的编辑与发布等工作。	72

5	电子商务客户服务	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。	72
6	直播电商基础	了解直播与直播营销的基础知识、直播营销的整体思路、直播营销的策划与筹划、直播活动的实施与执行、直播营销的传播与发酵、直播营销的复盘与提升。本课程实现“从理论到实践”“由知识到应用”的能力跃迁。	72
7	网络营销	加强对网络营销知识的综合应用能力，重加强对企业网站策划及其推广、网络营销效果分析和营销管理等方面知识的应用水平	54

3. 专业方向课程

表 7：专业技能方向课程主要教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播营销	能够梳理直播流程和所需要做的相关准备，包括营销思路、话术设计、直播间设计、商品的选择、引流互动和数据分析几个方面。通过分析头部主播的常用手法，总结了能够快速实现引流和变现的直播方法，能给初入直播领域的人以全貌性的概括了解。	72
2	新媒体营销	涵盖新媒体概论、新媒体运营实战技能、新媒体营销、内容电商、软文营销、新媒体文案创作与传播、微信营销与运营、微博营销与运营、新媒体写作平台策划与运营、新媒体运营、直播营销、社群营销、新媒体数据分析、微信小程序等专业内容。	54
3	短视频策划与制作	能够梳理直播流程和所需要做的相关准备，包括营销思路、话术设计、直播间设计、商品的选择、引流互动和数据分析几个方面。通过分析头部主播的常用手法，总结了能够快速实现引流和变现的直播方法，能给初入直播领域的人以全貌性的概括了解。	72

4	电子商务网页设计与制作	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局，会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。	54
5	跨境电子商务	掌握跨境电商的基础理论知识；熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法；能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施；初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	72

4. 实训课程

表6 综合实训课主要教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	1+X综合实训	了解直播与直播营销的基础知识、直播营销的整体思路、直播营销的策划与筹划、直播活动的实施与执行、直播营销的传播与发酵、直播营销的复盘与提升。本课程实现“从理论到实践”“由知识到应用”的能力跃迁。	72
2	农产品电商运营	了解农村电商概念、分类和发展现状与趋势，全面认识农村电商，掌握农产品电商化，农产品品牌策划，农村电商化平台营运，短视频与直播运营的方法与技巧。	72

5. 岗位实习

表8 综合实习主要教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	岗位实习	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安排学生到电子商务类及相关企业进行岗位实习，学生实习的岗位要与所学专业面向的岗位群相匹配； 2. 了解电子商务企业的工作要求，能够运用所学知识在电子商务企业当中进行实际操作，能正确使用工具进行网店装修和网店推广、网络客服、直播策划等操作，能运用所学的知识解决生产实际问题，熟悉职业岗位规范； 3. 学习企业文化和企业管理，提高自身综合素质，具有良好的职业道德。 	1000

九、教学进程总体安排

(一) 课程设置基本要求

学制三年，每学年为 40 周，周学时为 30 学时，岗位实习为 6 个月，共 24 周，3 年总学时 3524 课时。其中公共基础课 1490 课时，约占总学时的 1/3，专业技能课和岗位实习共 2034 课时，约占总学时的 2/3。

(二) 教学时间安排表

表9 教学时间安排表

电子商务专业 课程设置与教学时间安排表（2024级）											
课程类别	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总课时	实践课时	考核形式
			1	2	3	4	5	6			
公共基础课	必修	中国特色社会主义	2						36	8	考查
	必修	心理健康与职业生涯		2					36	10	考查
	必修	哲学与人生			2				36	8	考查
	必修	职业道德与法治					2		36	8	考查
	必修	语文	2	2	2		2	6	252	76	考试
	必修	数学	2	2	2		2	6	252	76	考试
	必修	英语	2	2	2		2	6	252	76	考试
	必修	信息技术	2	2					72	72	考试

	必修	体育与健康	2	2	2		2	2	180	148	考试	
	必修	公共艺术		2					36	20	考查	
	必修	历史	2	2					72	12	考查	
	必修	普通话	2						36	18	考查	
	必修	安全教育	每学期4节						10	6	考查	
	限选	劳动教育	每学期10节						56	40	考查	
	限选	礼仪	2						36	8	考查	
	限选	中华优秀传统文化			2				36	8	考查	
	必修	军训与入学教育	2周						56	30	考查	
	公共基础课小计		18	16	12		10	20	1490	624		
专业 技能课	专业 基础课	必修	电子商务基础	4					72	24	考试	
		必修	市场营销实务	2					72	16	考试	
		必修	电子商务物流		4					72	24	考试
		必修	消费者心理学	2						36	16	考查
		必修	商品采编		2					36	16	考查
	专业 核心课	必修	网店美工	4						72	24	考试
		必修	网店运营实务		4					72	40	考试
		必修	软文写作		4					72	24	考查
		必修	直播电商基础					4		72	40	考试
		必修	电子商务数据分析			4				72	40	考查
		必修	网络营销					4		54	24	考试

	必修	电子商务客户服务			4				72	40	考查
专业技能方向课	必修	1+X考证培训					4		72	40	考查
	必修	短视频策划与制作			4				72	40	考试
	必修	农产品电商运营			4				72	40	考查
	选修	新媒体营销						4	54	24	考试
	选修	电子商务网页制作						2	54	40	考查
	选修	跨境电子商务					4		72	40	考试
	选修	直播营销					4		72	42	考试
	必修	职业适应性测试						4	72	40	考试
	专业技能课小计			12	14	16		20	10	1314	634
实习	必修	岗位实习				720		8周社会实践	720	720	考核
实习小计						720			720	720	
合计			30	30	28	720	30	30	3524	1978	

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 学历层次要求

(1)公共基础课教师具有与授课课程对口专业的大学本科毕业证书;

(2)专业课教师应有电子商务相关专业本科毕业证书及以上毕业证书;

(3)专业实习指导教师应有电子商务相关专业的本科及以上毕业证书或技能等级证书,外聘教师同时应具有一定的社会知名度和丰富的工作经验。

2. 资格证书要求

(1)专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书;

(2)专任专业教师应还具有本专业职业资格证书;

(3)兼职专业教师应具有三年以上电子商务相关岗位工作经验。

(二) 教学资源

1. 建立完善的教材选编制度,专业课程教材及相应的教辅资料应当以本指导方案的要求为基本依据进行选订和编写。

2. 教材应充分体现工学结合、任务引领、实践导向的课程设计思想。以课程涉及的典型岗位工作任务为主线,结合职业技能证书考核以及实际操作能力的要求,合理安排教材内容。以学生未来发展和知识结构要求必需够用为度,不过分追求理论的深度与难度。

3. 教材在内容上应既实用又开放,即在注重设计理论讲解和实际操作能力训练的同时,还应把电子商务过程中的新知识、新技术和新方法融入教材,以便教材内容更加贴近实际。在形式上应适合中等职业学校学生认知特点,文字表达要深入浅出,图文并茂。

4.教材应以设计完成的项目活动为基础，在形式上应适合中职学生的认知特点，通过情景模拟、角色体验、角色互换、情景再现、案例分析等多种手段呈现教学内容，文字表述要精炼、准确、科学，内容展现应图文并茂。

5.教材在内容上要具有实用性和可操作性，同时注重与时俱进，要把电子商务职业实践过程中的新知识、新规定、新方法融入教材，使教材更贴近电子商务工作实践的发展变化和实际需要。

6.教材选用要结合学校实际，以利于学生学习，符合学生认知规律和课程设置要求，突出“教、学、做”一体化。

(三) 教学方法

1.依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

2.公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3.专业基础课可以采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟经营，企业参观等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段；使学生更好地理解 and 掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

4. 专业核心课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学等方法组织教学，利用模拟情景分析、集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验电子商务的运营过程，达到能灵活运用电子商务技术、营销等方面技能的教学目的，提升教学效率。

十一、教学评价

(1) 以实习实训考核为主，以理论教学考核为辅，注重“能力融合”、“技术综合”的现代考试观念，以职业资格认证与技能大赛为评价指标。

(2) 考核方式采用阶段过程性考核与综合考核相结合的方式，可由随堂进行的技能考核、电子商务项目各个阶段的结束点的综合考核以及课程结束时的最终考核组成。技能考核以电子商务项目管理中的具体技能任务为主，采用作业和练习的方式。综合考核时采用作品展示等形式，考核根据各个情景结合现实项目管理的实施，以小组为单位，分别完成项目管理各阶段报告。最终考核时每4-6名学生组成项目小组，按电子商务项目管理的概念阶段、规划阶段、实施阶段和收尾阶段四个不同阶段，开展电子商务项目的综合设计方案评比。

(3) 坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

(4) 理论教学考核采用课堂表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

(5) 坚持自我评价、同学评价、教师评价等多元化评价体系。坚持以学习能力、营销能力、创新能力、协作能力等评价指标组成的多方位评价标准。

表10 教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评价指标	评价主体	评价依据
公共基础课程	平时表现	30%	包括出勤情况学习纪律、学习态度、作业情况、素养。	学生、教师	《公共基础课程学生成绩表》；《公共基础课学生平时表现考评表》。
	测试(段考)	20%	取期中测验成绩。		
	期考成绩	50%	期末统一考试。		
专业课程	单个项目	60%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。	学生、教师、企业	《专业课程学生成绩表》；《专业课程项目考评表》。
	期末考试	40%	期末统一考试或有关职业资格证书考试的成绩替代。		
岗位实习	学生自我评价	20%	敬业精神、工作表现、团队精神、人际关系、创新精神、实践能力、遵守实习单位规章制度等。	学生自评	《岗位实习鉴定表》；《学生岗位实习成绩评价表》
	实习单位评定	50%		企业考核	
	带队教师评定	30%		教师考评	
职业技能大赛	职业技能大赛	加分项(1-10分)	校内技能大赛；市级、区级技能大赛；国家级技能大赛	行业、企业、学校	职业技能大赛加分细则
技能等级证书考核	职业技能考证		理论知识考试、操作技能考核	行业、企业、学校	《职业技能鉴定指导中心鉴定成绩表》

十二、实训实习环境

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，在校内建立埋实一体

化的电子商务专业实训室,满足学生电子商务教学与实训需要,提高学生业务岗位的适应能力,实现对学生电子商务相关方面的职业能力培养和训练。

序号	实训室名称	建筑面积	设备总投入 资金	主要实训项目
1	电子商务综合实训室	65m ²	60万	网店运营推广、直播电商、电商数据分析、网店装修

十三、教材情况

(一) 公共课教材选用推荐

表12 公共课教材选用表

		课程教材	出版社
公共基础课	必修	中国特色社会主义	高教版
	必修	心理健康与职业生涯	延边大学出版社
	必修	哲学与人生	北师大版
	必修	职业道德与法治	人民教育出版社
	必修	语文	外研社
	必修	数学	北师大出版社
	必修	英语	外研社
	必修	信息技术	高教版
	必修	体育与健康	高教版
	必修	公共艺术(音乐、摄影)	人民音乐出版社
	必修	历史	高等教育出版社
	限选	礼仪	
	限选	中华优秀传统文化	湖南师范大学出版社
	必修	军训与入学教育	
	必修	安全教育	北京邮电
限选	劳动教育	北京出版社	

(二) 专业课教材选用推荐

1. 专业基础课教材选用推荐

		课程教材	出版社
专业基础课教材	必修	市场营销	
	必修	商品学	
	必修	消费者心理学	
	必修	电子商务基础	
	必修	电子商务物流	
	必修	网络营销	
	必修	商务软文写作	
	必修	客户服务与管理	

2. 专业核心技能课教材选用推荐

			课程教材	出版社
专业核心技能课教材	网店运营方向	必修	网店运营与管理	
		必修	电子商务数据分析	
		必修	网页设计	
		必修	网店视觉设计	
	新媒体营销方向	必修	新媒体营销	
		必修	视频编辑与制作	
		必修	直播电商	

十四、毕业要求

本专业学生达到以下规定，准予毕业，发给中专毕业证书。

(一) 思想道德要求。具有良好的思想道德，符合学校的德育标准。

(二) 在规定学习年限内，修完规定课程，并考核合格。

(三) 参加第三学年岗位实习，成绩合格。

(四) 获得至少一项专业相关职业资格证书。

(五) 操行评定合格。