

## 品牌专业典型案例：

# 立足壮族三月三，弘扬民族歌舞文化

## 一、实施背景与实施过程

### （一）实施背景

壮族三月三，又称歌圩节，是具有壮族特色的传统节日，是广西打造的展现民族文化魅力、推动经济发展、促进民族团结、凝聚发展动力的盛会。壮族三月三主要有祭祀祖先、对歌择偶、聚餐、唱戏、抢花炮、抛绣球、斗蛋等活动。我校地处“中国壮乡”武鸣，中国壮乡·武鸣“壮族三月三”歌圩暨骆越文化旅游节是武鸣一张靓丽的名片。

我校民族音乐与舞蹈专业（其前身是少数民族歌手班）于1984年3月开设，创办至今已有39年，本专业是自治区级示范专业，2019再被列为广西中等职业学校品牌专业建设名单。该专业历年所招收的学生（学员）大多来自我区少数民族地区，以壮、瑶、苗、侗、京、水、彝、仫佬、毛南、仡佬等民族子弟为主。该专业依托广西深厚的民族民间文化艺术资源，以挖掘、整理、保护、传承广西民族文化遗产为宗旨，专心致力于广西民族民间歌舞的教学与研究，为广西培养实用型民族文艺人才，为广西民族文化强区的建设做出贡献。经过39年的发展，该专业建设紧跟产业发展和就业市场需求变化，不断改造和拓宽专业服务方向，形成了以该专业

为核心，辐射到学前教育（幼儿保育）、美术设计与制作等专业群格局，挖掘、搜集、整理出了大量流传在广西民间的文化艺术精品，挽救了一些濒临绝迹的民歌山歌，培养出了一批优秀的基层少数民族文艺工作者，为保护和传承广西少数民族非物质文化遗产作出了积极的贡献，成为我区对外宣传广西民族教育和民族文化艺术的一个窗口。

从2014年起，为配合中国壮乡·武鸣“三月三”（后改为“壮族三月三”）歌圩暨骆越文化旅游节与民族团结进步宣传月，学校依托民族音乐与舞蹈专业，首次举办了校园民族文化展演活动并取得了圆满成功，为学校将其打造成品牌活动奠定了坚实的基础。

## （二）实施过程

1. 举办特色活动。经过学校的不断摸索与实践，“壮族三月三”校园民族文化活动已成为学校的一个特色活动和品牌活动，2021年学校成功举办了“壮族三月三·桂韵民歌颂党恩”广西民族歌舞会，2022年举办了“壮族三月三”校园民族文化民族歌舞表演。该活动主要依托民族音乐与舞蹈专业，每年农历三月三前后或当天，通过举行广西民族精品歌舞表演、广西少数民族风俗展演、山歌对唱（山歌擂台）、会鼓表演、竹杠舞、抛绣球、广西民族工艺美术作品展等，进一步彰显学校的办学特色，向社会各界展示我校在传承民族文化、发展民族教育、弘扬民族团结进步方面的成果。其

中，广西少数民族精品歌舞表演是学校重点打造的节目，该表演以民族音乐与舞蹈专业学生的培养规格为切入点，侧重对学生声乐演唱和舞蹈表演的基础知识、民族器乐演奏技术技巧等专业知识技能的检验，旨在对学生歌唱能力、舞蹈表演能力和综合音乐表演能力的综合考查与展示。表演节目的选取紧紧围绕该专业的课程设置与能力培养目标，突显广西世居民族民歌演唱、广西世居民族器乐、中国民族民间舞等歌舞表演与器乐展示。除2020年因疫情原因未举办外，近两年的主要表演节目有：壮族会鼓《牛转乾坤》、壮族舞蹈《千古骆越稻花香》、壮族舞蹈《开面，出嫁》、仡佬族男女对唱《抓把芝麻撒过沟》、水族舞蹈《水·趣》、瑶族舞蹈《瑶家乐》、毛南族快板《情漫毛南山乡》、京族舞蹈《赶海》、仡佬族舞蹈《走坡》、天琴弹唱《壮汉一家亲》《壮韵浓 送党恩》等等。通过精品歌舞表演，要求教学出精品，表演出精品，活动展精品，既很好地展示了教学成果，也很好地检验了教学效果，同时对学生专业素养的提升起到了很好的促进作用，切实做到了教学相长、理论与实践相促进。

2. 走出去、请进来。除参加学校的壮族三月三活动外，学校每年还应邀参加武鸣“壮族三月三”歌圩暨骆越文化旅游节的节目演出，既展现了民族音乐与舞蹈学生的专业素养，丰富了舞台表演经验，也为服务地方经济文化发展作出了积极贡献。同时，为传承好山歌、壮族会鼓等非遗文化项目，

学校经常邀请各地著名民间艺人（如武鸣山歌协会 XX、马山会鼓传承人 XX）进入课堂开展面对面教学，让学生在民间艺人的传授过程中掌握更多、更好、更完整、更地道的民俗歌舞、民族体育项目表演技巧，深切感受民族传统文化魅力及其老艺术家们在艺术上的造诣。此外，我们还不定期聘请著名有关专家学者如黄春艳、苏燕玲、温智淞、张云龙等来校讲学，使学生了解更多、更深的民族文化知识，开拓民族文化视野。

## 二、成效与经验

**（一）多方报道，学校知名度进一步提高，影响力进一步扩大。**

2021年4月13日，学校在主管部门自治区民宗委的正确指导和大力支持下，成功举办了“壮族三月三·桂韵民歌颂党恩”广西民族歌舞会。民族画报社、广西新闻网、广西日报社、三月三杂志社、广西民族报、南国早报、武鸣电视台等媒体进行了多渠道、全方位的宣传推介，并通过自治区民宗委网站和广西民族中等专业学校、广西壮文学校、广西民族高中网站、八桂职教网宣传推送，扩大了这台歌舞会的社会影响力，很好地宣传了学校民族团结进步事业取得的成就及本次民族歌舞会的盛况，取得了非常好的宣传效果，扩大了学校的影响。

受疫情影响，2022年的“壮族三月三”校园民族文化活

动转为线上直播，主要展示了民族音乐与舞蹈专业教学成果，活动直播观看量过万，对品牌专业的教学成果也是一次成功的宣传与推介。

## **（二）教学成果显著，学生专业知识扎实，参加技能大赛等活动，获得佳绩。**

广西民族精品歌舞表演中的每一个节目都是我校师生精心打磨的结果，是教学成果的生动展示。其中，部分节目还会进行校外推广，组织参加全区技能大赛和全区中等职业学校“文明风采”等活动。在2020年广西职业院校技能大赛中，我校获得广西职业院校技能大赛（模特展示）中职组个人赛3个三等奖，在2020年全区中等职业学校“文明风采”才艺展示（舞台作品）比赛活动中荣获一等奖1项，二等奖8项，三等奖2项。在2021年广西职业院校技能大赛中，我校获得广西职业院校技能大赛（模特展示）中职组个人赛二等奖2项，三等奖2项目，在2021年全区中等职业学校“文明风采”才艺展示（舞台作品）比赛活动中荣获一等奖2项，二等奖6项，三等奖5项。在2022年广西职业院校技能大赛中荣获（中国舞表演）团体赛项目一等奖1项，个人赛项目一等奖1项，二等奖3项。在2022年全区中等职业学校“文明风采”才艺展示（舞台作品）比赛活动中荣获二等奖6项，三等奖11项，在2022年南宁市中等职业学校学生专业技能比赛综合艺术比赛活

动中荣获一等奖 1 项，二等奖 3 项。实现了我校自治区级职业技能大赛一等奖零的突破，获得的等次与数量都得到提高，这与广西民族精品歌舞表演有着密切的关系。

### **（三）学校民族团结进步示范作用显著。**

广西民族精品歌舞表演旨在以我区 12 个世居民族特有的歌舞形式，表达广西各族群众感党恩、听党话、跟党走、跟党走的豪迈之情，唱响共产党好、社会主义好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，对增强各族群众的“五个认同”，推进各族群众手拉手、心连心，传递民族团结情谊，进一步铸牢中华民族共同体意识具有重要的意义。作为一所民族学校，学校以铸牢中华民族共同体意识为主线，近三年来在民族团结进步教育方面获得了“第三批全国中小学中华优秀传统文化传承学校”“广西首批铸牢中华民族共同体意识试点学校”等荣誉称号。

### **三、体会与思考**

品牌专业建设是一项系统、复杂、专业性很强的工作，需要全校上下齐心、全力打造才可。要成建品牌，首先，**站位要高**。我校民族音乐与舞蹈专业作为全国第二批职业院校民族文化遗产与创新示范专业，着力培养的是政治思想合格、专业知识扎实、职业技能过硬、德智体美劳全面发展的技能型民族艺术特色人才，要上升到民族文化遗产保护、文化自信的高度来办好办强这个专业，扩大影响力，提高知名

度。其次，专业基础要扎实。打铁还需自身硬，坚实的专业基础是办好品牌专业的前提和保障。我校民族音乐与舞蹈专业经过近 40 年的发展，积累了丰富的办学经验，一直致力于民歌山歌、民族舞蹈、民族器乐等广西民间的文化艺术精品的研究和保护，为打造广西民族精品歌舞表演奠定了良好的基础。第三，要有专业特色与专业成果。也就是独特性与不可替代性和标志性成果，我校的民族音乐与舞蹈专业，是广西首批 50 个品牌专业建设名单中唯一一个文化艺术类的专业，同时又是民族方向的，我校打造的广西民族精品歌舞表演侧重挖掘广西 12 个世居民族的颇具代表性的歌舞器乐价值，致力于传承、保护和推广，无论是从内容还是形式上都具有独特性与不可替代性，学校在活动品牌打造、比赛获奖方面切实起到了示范带头作用。最后，要有专家指导，要有专业团队的用心研究与打造。专家既要有校外专家，也要有校内专家，要熟悉品牌专业打造的专业知识，要能在专业打造上起到引领作用。专业教师、专业团队是将品牌专业建设落到实处的重要力量。

# 广西民族中等专业学校品牌专业建设典型案例



## 非遗文化融入品牌专业建设的探索与实践

——以广西民族中等专业学校民族音乐与舞蹈专业建设为例

### 一、建设背景

广西民族中等专业学校是自治区级重点、自治区示范性中等职业学校，自治区五星级中等职业学校。作为一所民族学校，该专业十分重视挖掘、整理、保护、传承少数民族非物质文化遗产，经过 30 多年的努力，挖掘、搜集、整理出了大量流传在广西各民族民间的文化艺术精品，培养出了一批优秀的基层少数民族文艺工作者，为保护和传承广西少数民族非物质文化遗产作出了积极的贡献，逐步打造成了广西民族音乐教育的一个品牌专业，在国内外享有较高的知名度。2020 年广西启动了广西中等职业学校品牌专业建设计划，该校该专业于 2020 年入选广西中等职业学校品牌专业建设计划。结合品牌专业建设的要求，我们就该专业的人才需求、历届毕业生的就业走向等情况深入地市县的文化部门、武鸣区歌舞团、乡镇幼儿园以及艺地儿文化培训公司等多个企事业单位、文化部门、高校艺术院校招生部门等开展市场调研。发现该专业在办学过程中出现专业建设特色不明显、人才培养方向不明确、专业师资缺乏、校企融合不足等诸多问题。



因此，我们在充分调研的基础上，开展了适应现代中等职业教育体系的改革探索与实践，形成了非遗文化融入品牌专业建设的实践教学体系，形成了独有的专业建设特色。具体就是品牌专业建设非遗化，根据“教、学、演、赛”的教学模式，融入非遗文化，重点突出“演”“赛”的实践环节，从而带动和影响“教”与“学”的教学环节，不断提高学生专业技能水平和职业素养，提升职业教育服务产业转型升级、提质增效的能力，从而实现学生全面发展能力的目标。

## 二、做法与实践

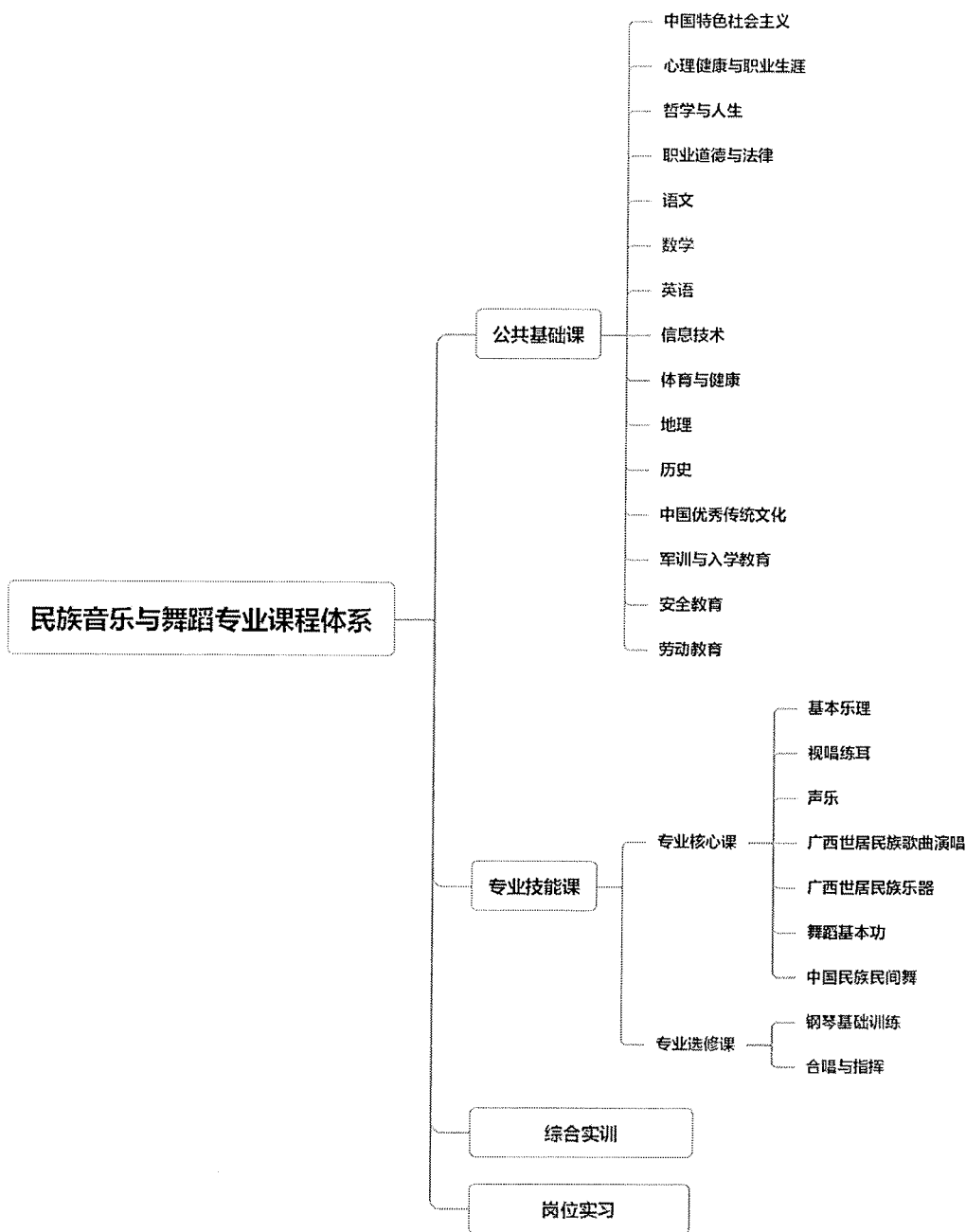
### （一）校企共商非遗人才培养模式

按照“学生→非遗传承人→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路，实行人才培养模式，采用校内课堂、企业课堂和现场实训等教学模式。第一年在校内课堂也就是“大师工作室”学习必备的专业知识和专业技能，培养非遗人才的人文素养、职业能力、创新能力；从第二年开始，灵活采取各种轮岗交替的形式，进行校企共同培养，通过企业课堂，也就是参与企业开展的非遗传承活动以及相关的文化演出活动感知非遗文化、企业文化、完成企业项目课程和岗位能力训练；第六个学期以准员工的身份进行岗位就业。毕业考核合格后，学校颁发毕业证书，文化企业组织学生参与各级组织的涉及非遗文化传承的社会活动以及技能比赛等，

学生与企业签订正式劳动合同或者以扎实的非遗文化素养  
升上高职院校继续深造学习。

## （二）校企共同构建“非遗传承”的特色课程体系

结合学校品牌专业建设，我们调整专业课程结构，把非遗文化融入专业课程建设中，把属于非物质文化遗产的广西少数民族各路民歌和非遗舞蹈文化融入日常的教学。校企双方合作编写教材，把《广西世居民族民歌演唱》《广西世居民族器乐》等包含多个广西乃至全国的非遗名录的那坡壮族民歌内容融入教材，形成特色课程。通过课程非遗化，加强非物质文化遗产传承人才培养，推动职业教育人才培养与非物质文化遗产传承相结合，围绕非物质文化遗产的传承与保护，调整专业设置，加强专业建设，更新课程内容，创新教学方式，实施对口培养，为非物质文化遗产的传承、创新、研究和管理提供有力的人才保障。



### （三）校企共同打造“教、学、演、赛”的实践教学模式

根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，结合非遗传承的形态，我们采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出“赛中学、赛中教、赛学做相结合”的职业教育教学特色，强化

理实一体化教学。在专业技能的教学上，要根据“教、学、演、赛”的教学模式，重点突出“演”“赛”的实践环节，从而带动和影响“教”与“学”的教学环节。比如吴丹老师在舞蹈教学中，先是让学生了解体态的表征，接着指导学生了解起源于对“蛙”崇拜这一社会历史文化背景的壮族舞蹈《蚂拐舞》之特点，然后介绍壮族民间风俗歌舞的背景，讲解壮族民众对蚂拐祭祀活动的目的是祈求来年风调雨顺，人寿年丰等。说明《蚂拐舞》的动作特征，即粗犷、勇猛、奔放、刚强、雄劲、洒脱，这体现壮族人热情奔放、坚强勇敢的性格特征。然后再教学跳《蚂拐舞》的动作要领。此外，她还将民族健身操——啦啦操巧妙地融入了壮族民间舞蹈“凤凰舞”“扁担舞”、“采茶舞”的内涵。在民族体育方面，积极引领民族体育项目进课堂，如体育老师们将珍珠球、板鞋、抢花炮、抛绣球运动等民族体育项目列入课堂教学内容。

### 三、实施成效

#### （一）学生方面

##### 1. 职业素养得到提升

企业为学生提供真实的工作岗位，学生能够直接体验职业角色。随着对职业角色认同感的不断深入，学生会自觉发挥主观能动性，自身的责任心、制度意识、团队协作精神、敬业精神、职业操守等职业素养得到不断提升。学生参加技能比赛积极性大幅提高，参赛率由原来的4%增加到9%，获奖

数量由原来的 2 项二等奖，1 项三等奖增加到一等奖 2 项，二等奖 5 项，三等奖 5 项。

学生以学生、学徒的“双身份”接受学校和企业的双向培养，具有针对性和时效性；学校基本技能的训练和企业大局观、应变能力、业务技能、程序标准化执行能力的训练，使学生的专业能力显著提高。学生的职业资格证书器乐艺术指导获取率达 97%。

## 2. 就业质量不断提高

通过专业设置与市场需求的对接，课程内容与职业标准的对接，教学过程与生产过程的对接，毕业证书与职业资格证书的对接，人才培养质量和针对性得到有效提高，职业技能和职业精神得到高度融合，职业实践能力和综合素质得到全面提升，学生的就业筹码和就业渠道得到强化。2020 年我校参加艺考本科上线上线率 82.4%，专科上线率 100%。2021 年艺考本科上线上线率 77%，专科上线率 100%。2022 年艺考本科上线上线率 63.2%，专科上线率 100%。学生高考成绩由原来的艺考本科上线率 91%，本科双上线率 18%增加到艺考本科上线率 95%，本科双上线率 25%。近几年毕业生就业率 100%。企业对毕业生满意度较高。

### （二）导师方面

#### 1. 学校指导教师

##### （1）专业素质得到加强

教师的教学设计与创新能力、备课与教案生成能力、课堂师生互动与沟通能力得到加强，受学生欢迎程度提高，教学效果提升，并且在优质课评选、教学能力比赛、基本功比赛等各类比赛中获奖率提高。非遗文化的素养也得到了较大提高。

### （2）岗位技能得到锻炼

通过对安排专业教师进企业实践，参与企业的相关演出活动和非遗传承活动，教师能够及时了解企业的经营方式、工艺流程、产业发展趋势以及人才等基本情况，专业水平和技能操作水平得到提高，能更好地将书本知识与实践相结合，切实提高技能型人才的培养质量。

### （3）社会服务能力得到拓展

由于教师专业素质和岗位技能的不断提升，教师将自身知识和文化转化为生产力和社会效益的能力也不断提升，在职业培训、校企合作、课程改革、制度建设等方面都取得了较大成果。近三年共计为社会培训专业人员 余人次，提升了企业一线员工的职业素养和技能水平，服务社会的能力不断提高。

## 2. 非遗传承人

（1）课程开发能力有所提高。能够与学校教师共同对岗位进行分析，提取岗位核心技能，确定课程教学目标、内容、实施和评价方式等活动。

(2) 教学实施能力有所提高。非遗传承人在教学过程中的语言表达、组织管理、监控评价以及信息化教学能力提高。在教学活动中注重将非遗文化融入课堂，引导启发学生，调动学生对传统优秀文化的学习愿望，巧妙灵活地处理突发事件，确保了教学的正常有序进行。

### (三) 企业与社会方面

#### 1. 有利于解决企业人力资源困境

学生在参与企业的艺术实践期间，企业能够将自己的企业文化和非物质文化的相关知识、传承的意义有效传递给学生，帮助学生提高对传统优秀文化的认识。学生熟悉非遗传承的深刻意义，进入企业后能够更加迅速地进入学习和体验状态，迅速的融入企业的相关演出活动，解决了文化企业应对大型文化活动时人员不足的难题。

#### 2. 有利于提高形成品牌效应

职业技能素质过硬的学生能够成为文化企业日后的财富，在帮助企业提升品牌效应方面有着一定的作用。同时学校导师在进入文化企业指导期间与文化企业导师能够进行交流切磋，可能会为企业打造文化精品赢得市场提供新的思路和见解。

#### 3. 有利于提高人才培养质量

文化企业全面参与非遗化职业人才培养的全过程，参与人才培养方案的制定、课程的开发与实施等，使得人才培养

方案及教学流程更科学、规范，职业教育培养的人才更能够紧跟文化产业发展趋势，满足文化企业用人标准和需求，学生职业技能得到提升，人才培养质量得到极大提高。

#### 4. 有利于提升社会服务能力

校企双元主体培养、工学交替培养等形式多样的培养方式，使得人才培养质量、就业率以及专业的适应性、就业的对口率有很大提升，有效促进了区域社会、经济、文化的发展。